

GLOBAL SUMMIT OF  
WOMEN 2015  
CREATIVE WOMEN ,  
CREATIVE ECONOMIES

## PRESENTACIÓN

El alcanzar los objetivos básicos que cada persona se traza en la vida, es un privilegio, y como tal, tenemos que experimentar las oportunidades que se presentan como consecuencia de un arduo trabajo y una incansable labor.

En lo personal, puedo asegurar que el privilegio de ser DIPUTADA FEDERAL, ha contribuido a mi LIBERTAD de ser y de pensar, por lo que a partir de ello, me he conducido con la responsabilidad que mi cargo representa participando en diversos foros encaminados al empoderamiento de la mujer en todos los escenarios de la sociedad, ésta Cumbre Mundial de Mujeres Líderes, desde mi opinión, es la **concentración mundial** de MUJERES que han perseguido un sueño hasta verlos cristalizados; es decir, HAN IDEADO, PLANEADO y finalmente EJECUTADO.

La asistencia a éste evento, en donde el principal reconocimiento fue para la Presidenta Dilma Rousseff, debido a su inteligencia, tenacidad y sensibilidad de confiar un tercio de la Administración Pública de BRASIL en mujeres, así como la capacidad de que a través de Global Summit of Women 2015 logre reunir a las 1000 mujeres empresarias, de organizaciones civiles o bien de algún órgano de gobierno, me convence de que las MUJERES de éste País MÉXICO, que de alguna forma representamos un liderazgo en cualquier ámbito, tenemos la responsabilidad de continuar abriendo los espacios para las nuevas generaciones, pues tal y como lo dijo la PRESIDENTA DE KOSOBO, la mujeres ***“no estamos donde deberíamos estar, pero tampoco estamos en donde estábamos; nadie nos ha cedido el poder, lo estamos construyendo y nos lo estamos ganando”***.

1.- PRIMER DÍA DE ACTIVIDADES. (14 DE MAYO DE 2015).

# INFORME DE ACTIVIDADES

### 1.1.- PRIMER FORO

Habiendo registrado mi asistencia al evento, asistí al foro denominado **HACIENDO NEGOCIOS CON BRASIL**, actividad que estuvo a cargo del Ministro de Finanzas de la República de Brasil, Honorable JOAQUIN LEVY, acompañado de Irene Natividad, Presidenta de la Cumbre y Denise Pavarina.

El tema toral de la conferencia, giró en torno a la oportunidad que brinda Brasil para la **INVERSIÓN**, mostrando de manera clara las áreas claves, siendo el éxito de ello, dos factores:

- a) LAS FACILIDADES QUE BRINDA EL GOBIERNO PARA LA INVERSIÓN (creando un marco jurídico flexible) Y,
- b) LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS

Para lo cual se tiene que identificar el sector de creciente oportunidad y que en Brasil pueden ser los siguientes sectores:

- Sector Salud.
- Sector Moda.
- Sector Biología Orientada. (Producción Agrícola)
- Sector Animal (Mercado de Mascotas).

### 1.2.- APERTURA OFICIAL DEL EVENTO.

Posterior a dicho foro, se efectuó la apertura oficial del evento a cargo de la Presidenta de Global Summit of Women 2015, la señora IRENE NATIVIDAD, dando inicio el pannel con la asistencia de H.E Atifete Jahjaga Presidenta de Kosovo, H.E Nguyen Thi Doan, Vicepresidenta de Vietnam, Honorable Pascale Boistard, Secretaria de Mujeres (Francia), Honorable Eleonora Menicucci, ministerio de Policías for Woman's Rights (Brasil), e Irene Natividad , presidenta de Global Summit Of Women (USA), así como de 1000 mujeres de 50 países, siendo la delegación más grande la correspondiente a los Estados Unidos de América, seguido por China, Ghana, Marruecos, Francia, el Congo, Polonia, Argentina, Uruguay, Chile, Colombia, México, Alemania, España, Vietnam, Japón, India, Brasil, entre otros.

La Cumbre mundial de mujeres líderes, es también la concentración de organizaciones civiles, organizaciones no gubernamentales, empresas, entes de gobierno, etc; y a su vez, es una plataforma que reúne a TRES PARTES de la Sociedad, las cuales conforman los pilares de un esquema de desarrollo que abre un abanico de posibilidades para poder incluir tanto en la economía, como en la tecnología a todas las MUJERES sin distinción y a la postre alcanzar la tan anhelada igualdad.

Uno de los puntos más importantes abordados por el conferencista, fue el tema de la educación, quien comenta: "según el Banco mundial, el factor de éxito en la vida de las personas es la educación, y la educación de las mamás tiene el poder de transformar la vida de sus hijos, formando mejores generaciones."

En el caso de Brasil por ejemplo, la ampliación de los derechos de las trabajadoras domésticas y el mejoramiento del salario mínimo, su participación y desempeño en los cargos públicos y la vida política de dicho País, así como el programa "MI CASA, MI VIDA", han permitido pensar en la autonomía económica.

La consecuencia de tan magistral panel, fueron una gama de opiniones, dentro de las que se destacan la que vertió, la vicepresidenta de Vietnam al manifestar que la educación de las mujeres, su participación en el mundo económico se está transformando en una amenaza para el extremismo porque con la ignorancia y la dependencia económica florecen los abusos. *El reto es introducir en el mundo a mujeres emprendedoras, por la sencilla razón de que las mujeres creativas son vitales para las economías creativas, porque no existe una economía sustentable si no hay igualdad de género.*

La ministra Francesa en su intervención comentó: *que la mayoría de las mujeres tienen un salario más bajo que los hombres, pueden ser licenciadas muy brillantes pero ganan solo el 60% del 100 que deberían ganar. Las mujeres son una bala de plata pero el poder que tienen los hombres les impiden avanzar.*

En la opinión de la Presidenta de Kosobo: A las mujeres hay que dejar de verlas como vulnerables económicamente y cambiar de mentalidad para visualizarlas como valiosas económicamente.

Todas las mujeres emprendedoras y políticas deben mejorar sus conocimientos, destrezas, ser productivas y pro activas para crear mejor nuestro futuro, estamos obligadas a promover La Paz y el desarrollo del mundo, los conflictos, los desastres naturales, el terrorismo nos debe volver solidarias.

## 2.- SEGUNDO DÍA DE ACTIVIDADES. (15 DE MAYO DE 2015).

2.1.- La primera intervención del Panel correspondiente al segundo día, lo realizó la presidenta del Global Summit of Women, quien presentó un informe de las mujeres Latinas, las posiciones que ocupan en las altas direcciones de las 100 empresas más grandes de América Latina:

PAÍS	NO. DE EMPRESAS
BRASIL	42
MÉXICO	29
CHILE	14
COLOMBIA	13
ARGENTINA	2

- De estas empresas solo el 6.4 % de ellas están dirigidas por mujeres los hombres están en el 93.3%.
- En el 2005 habian 5.1 % de mujeres, en el 2012 el 5.6% y en el 2015 el resultado que ya conocemos del 6.4%.
- El 47% de las empresas más importantes tienen el 0% de directoras tales como AMBER, VALE, AMÉRICA MOVIL, TELEVISA, ITAUSA, BRF FODS BRASIL.
- En Australia todas las empresas deben mostrar cuando menos el 1% de mujeres en altas direcciones para poder cotizar en la Bolsa de Valores y los documentos del gobierno es incluyente con el lenguaje de género.
- La gráfica muestra las 5 compañías con mayor participación de mujeres en las altas direcciones. De México destaca la **ORGANIZACIÓN SORIANA** con 2 direcciones con mujeres al frente de las 8, que tienen y representan el 25%. También destaca a la empresa **WALMEX** con 2 de. 10 direcciones ( 20%) y **FEMSA** con 3 direcciones de mujeres de 16 que tienen y significan el 18%.
- La situación salarial de la mujeres colaboradoras en todas la empresas sigue siendo discriminatoria en el salario, aún persiste la falta de créditos para una vivienda digna, faltan guarderías para que los hijos de las trabajadas puedan sean atendidos, cuidados y educados mientras ellas desarrollan sus actividades sea cual sea en alguna empresa , y aunque algunas compañías como es el caso del grupo IBM en voz de su vicepresidenta en Estados Unidos , **MICHELLE UNGER** ya comenzaron a darles atención pediatria a los hijos e hijas de las trabajadoras para que las madres puedan aportar su talento a su empresa sin estrés y atienden las preocupaciones de las mujeres, falta mucho compromiso de parte de los dueños de estas grandes corporaciones.
- En Colombia también está marcando un avance, como lo ilustra la gráfica 3 de las 5 compañías ya que con mayor presencia de mujeres en las altas direcciones están en Colombia.
- En Egipto está establecido en la ley que el gobierno debe hacer de sus comparas consolidadas el 30% a mujeres y el 20% a sus jóvenes, lo cual permite que hayan más mujeres trabajando con alguna remuneración medidas que toman para la participación de las mujeres en el mercado laboral.

- En Brasil ha cambiado en los últimos 15 años la fuerza laboral, se calcula que el 70% son mujeres pero el contraste está en el salario ganando el 30% menos que los hombres.
- En opinión de Adriana Arai . Gerente de la editorial *Boomborg News Latin América* . Cuando se tiene un equipo con diversidad de género los resultados demuestran mejores desempeños, sobre todo en el conocimiento de la marca y atención a clientes.

## 2.2.- FORMANDO NEGOCIOS CON EQUIDAD DE GÉNERO.

A).- JAIME ARDILA, presidente de GM South América (Colombia) formó parte del Panel, en su participación compartió que GM inventó en los años cuarenta el motor eléctrico y provocó que las mujeres condujeran un auto. En GM se tiene un plan integral de diversidad de género, etnia y preferencia sexual.

### DATOS REALES Y CURIOSOS;

- El 50 % de clientes son mujeres,
- El 80% opina qué auto comprar.
- El otro 20% es la opinión de los adolescentes.
- El 25 % De sus empleados son mujeres en todo el mundo.

B).- MICHEL HARADOM presidente de Fersol en Brasil, opina que el poder económico está siendo discriminatorio con el ser humano, las políticas económicas son desiguales, el 15% de la población padece hambre, el 60 % vive de manera precaria a nivel mundial y esto causa marginalidad.

C).- EDUARDO NAVARRO, Presidente de Mc Donalds en Latino América, informa que en su empresa el liderazgo de las mujeres es del 30%. Con los cambios en la sociedad, McDonalds es una empresa flexible y virtual para las mujeres. Se requiere construir una plataforma para el talento femenino para poder compartir los altos niveles de dirección " *si se cambia la cultura cambiaran las cifras; el compromiso de la alta gerencia es tener la cultura de creer y hacer, hay que contribuir para cambiar al mundo*".

## 2.3.- ESTRATEGIAS CREATIVAS ABORDADAS EN INICIATIVAS POR MUJERES.

MODERADORA: Irene Natividad Presidenta de GSW.

#### INTEGRANTES:

- Elke Ferner, secretaria parlamentaria, ministra de la familia en Alemania,
- Isabel Tocino, directora del Banco Santander ( España ).
- Muriel Penicaud French Ambassador for International Investment, Ceo Business France y Ana Paula Pessoa, Partner &Co\_Head, Brunkswick Group Brazil , Board Director, NewsCorp.

Dentro de la disertación de dicho panel se logra advertir que no sólo en México, sino también en todas partes del mundo, la única forma que la mujer ha tenido para acceder a los espacios públicos ha sido mediante la reforma al marco jurídico, tal y como queda demostrado cuando a pregunta expresa la Secretaria de Alemania la interrogas; - *¿Por qué la nombraron miembro de la junta directiva y cuáles fueron los resultados?*- Ella responde que hubo una ley para cuotas en la junta directiva y era la única estrategia que tenían las mujeres para acceder a este espacio.

En su opinión, la cuota es un medio para alcanzar un objetivo pero no debe permanecer ahí. En su país ahora ya se tiene una ley que sanciona la falta de cuotas.

- Otra opción es identificar un nicho de oportunidades de inversión, una forma de cómo posicionarse,

#### 2.4.- CREANDO EMPRESAS INNOVADORAS.

MODERADORA: Denise Evans vice president, Market Development, IBM (USA).

#### PANELISTAS

Luisa Trajano. Presidenta de Magazine Luisa ( Brasil ).

Lu Aihui , CEO , Yanbian Livestock Development Corporation ( China ).

Lynette Mayne , Owner & Executive Chair , Work Wear World Pty.

Durante éste Panel, cada una de las participantes contó su experiencia personal y la fuente que dio origen a su gusto por las empresas, hasta convertirse en grandes mujeres líderes.

La primera participante fue Luisa Trajano, quien al inicio de su intervención dejó en claro la regla de Oro " Hacer con otros lo que queremos que hicieran por nosotros".

*El negocio que dirige lo inició su tía en Sao Pablo Brasil, y ella solo era una niña que le gustaba dar regalos , muchos regalos, siempre tomaba de la tienda y le era cómodo hasta que su papá la limitó y le puso reglas , fue tajante y le propuso a su hija que si quería seguir regalando cosas a sus amigos y familiares que lo podía seguir haciendo siempre y cuando fuera con su dinero y la única forma de obtenerlo era trabajando, así es que tuvo que convertirse en una empleada más de su tía y su gusto por las ventas la hizo hoy tener 7500 tiendas en toda la República del Brasil, sigue haciendo regalos pero ahora los*

empleados que tiene, a los jóvenes y a las mujeres, forja el trabajo en equipo, para ella antes que sus clientes están sus colaboradores, porque si ellos están bien darán lo mejor de sí para la empresa que les presta y provee de los mejores servicios...

La segunda participante fue Lu Aihui quien sugiere confiar en los retos para transformarlos.

*Ella es productora de carne y proveedora única en todo China de los Hoteles Marriot. Estudió la licenciatura en educación porque eso eligió su padre, pero al término de su carrera se regresa a su pueblo y siempre tuvo, la inquietud de trabajar como su padre en el campo, enfrentó el rechazo de su familia por haber tomado esta decisión y se propuso vender carne. Tomando el reto de mejorar su producción y le apostó a la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías para que en un futuro no muy lejano tendrá más tecnología para la industria de la carne. Está proyectando su negocio de embriones de una nueva raza que produzca mejor calidad de carne, ella lo llama su tesoro. Dice que cree en las personas, cree que todos pueden lograr el éxito si ya algunos que lo alcanzaron los otros también podrán, siempre y cuando se lo propongan, se preparen y aprendan, y la calidad en lo que cada uno hace es parte del éxito.*

## OBJETIVOS

Cada una de las mexicanas asistentes a la referida Cumbre, difiere en sus objetivos, sin embargo el común, es que en el mundo actual, existe ya la plataforma para el impulso de la igualdad y paridad de género, y se llama GLOBAL SUMMIT OF WOMEN, espacio en el que a través de las experiencias de muchas, se incentiva el progreso y desarrollo de otras, tal es el caso de la Presidenta de dicho evento.

La pelea debe comenzar por una misma en casa, conciliarse con sí misma desde casa para atreverse a soñar y realizar y luego buscar a los hombres que puedan ayudar en el crecimiento de oportunidades para acompañar a las mujeres en la búsqueda de espacios. Debe abrirse la discusión en las escuelas, en los medios de comunicación y en todos los espacios posibles, públicos y privados que acciones profundas deben tener las cuotas para alcanzar la igualdad, el problema está en la demanda y no en la oferta.